



Paris, le 20 décembre 2010

GoProd invente le troc 2.0

GoProd se félicite d'avoir eu deux de ses applications mobiles sur iPhone et iPad parmi les plus rentables de l'App Store en 2010. En effet « FreeGo » et « Freemote » ont été plébiscitées par plusieurs dizaines de milliers de personnes en France.

Le soutien du groupe « Free » a permis de débiter une révolution mobile qui se veut nomade et domestique. Aujourd'hui GoProd lance le « troc 2.0 » et propose à toutes les sociétés de développer leurs applications mobiles en contrepartie de produits ou services. Ainsi l'entreprise « la Maison du Chocolat » s'est vu proposer le développement d'une application iPhone, en échange de chocolats, qui raviront à coup sûr nos actionnaires.

GoProd prévoit une forte croissance dans ses activités mobiles en 2011 et travaille activement sur les applications mobiles de la « Freebox Révolution » et la révolution des véhicules électriques pour le groupe EDF.

A propos de GoProd

GoProd est une société au capital inestimable. L'entreprise est soutenue par le fonds d'investissement « Petit Poucet » ainsi que le groupe « Iliad » maison mère du fournisseur d'accès à internet « Free ».